

м. Кам'янське 2017 SWOT аналіз за напрямком

12. Управління містом та розвиток громадянського суспільства

сильні сторони	слабі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. У города есть собственность 1. На территории есть заводы 2. У города есть м/с бизнес 3. Деньги (бюджет) 4. Университет-техникумы-ПТУ 5. Трудовые ресурсы (40 тыс) 6. Инфраструктура: дороги, водоснабжение, элетроснабжение, канализация, теплоснабжение, газ 7. ЖД, Днепр+речпорт 8. Свободные территории 9. Географическое положение 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экология 2. Стареющее население 3. Изношенная инфраструктура 4. Узкая специализация 5. Радиация 6. Отсутствие информации о собственности 7. Слабое влияние на границы и процессы управления в городе 8. Низкая гражданская активность 9. Закрытость органов власти 10. Отсутствие информационной политики 11. Форматизация конкурентов в системе управления 12. Монополизация основных секторов 13. Не допуск простых людей к управлению
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Инвентаризация собственности 2. Развитие использование Днепра 3. Близость к облцентру 4. Техногенное местонахождение 5. Проведение обнищение обществе, повышение тарифов 6. Использование законов в реальности 7. Наличие эл сервисов 8. Правильный подбор кадров 9. Слияние с Днепром 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неконкурентноспроможность, кризис 2. Очень высокие энергоемкости 3. Низкое социальное развитие 4. Отсутствие социальной рекламы 5. «Кумовство» власти 6. Не эффективность использование бюджета
<p>1. Вовлечение жителей в процессы управления городом, распоряжения бюджетом. 2. Программы софинансирования ОСББ, другие вопросы для скорейшего решения проблем. 3 Принятие программ содействия ОСББ 4. Громадський бюджет участия 5. Бюджет для органов самоуправления. 5. Полная прозрачность действий власти и преодоления коррупции 6. Четкая информационная политика. 7. Назначение на должности по проф качествам а не по связям. 8. Курс на безубыточность всех КП. 9. Бизнес план развития всех КП. 10. Внедрение систем CRM в управлени городам. 11 Внедрение показателей КРІ и влияние их на зарплату бюджетников. 12. Политика " Муниципалитети - сфера услуг для жителей" " Налогоплательщик - уважение" 13. Программа " Развитие социальноответственных жителей" 14 Продвижение "города" 15. Воспитание местного патриотизма, экономический местный патриотизм. 16. Компьютеризация населения и развитие комп. грамотности. 17. Проведение мероприятий на объединение громади города и близлежащих территорий. 18 Программа социального развития - социальная реклама.</p>	